

Tutto Motori



PAGINA A CURA DI
ERCOLE SPALLANZANI

I Motori sono boxer, la trazione integrale simmetrica AWD e ora anche cambio automatico e Lineartronic. Sono queste le caratteristiche che accomunano tutte le vetture Subaru e che ne fanno un marchio di nicchia immediatamente riconoscibile dagli appassionati. Una gamma di cinque vetture tutte contraddistinte da un Dna comune, ma con caratteri fortemente distinti. Se la trazione integrale è infatti il fil rouge che, insieme all'architettura del motore, lega tutti i modelli della Casa delle Pleiadi, sono ben quattro i differenti sistemi di ripartizione della coppia attraverso il differenziale centrale.

Subaru ha infatti a portafoglio vetture che spaziano dalla cattivissima STI, utilizzabile anche per portare i bimbi a scuola, ma perfetta soprattutto per divertirsi tra i cordoli di una pista, alla Forester, che nasconde sotto le forme di wagon crossover un vero e proprio fuoristrada. Se sulla sportiva la libidine per il guidatore più smaltito è rappresentata dalla possibilità offerta dal sistema DCCD che consente di trasferire a proprio piacimento la coppia da un asse all'altro, sulla Forester il tasto in grado di trasformare ogni guidatore in un asso dell'off-road si chiama X-Mode. Premendo questo tasto posizionato davanti alla leva del cambio automatico, il crossover da famiglia si trasforma in un inarrestabile offroad. La funzione infatti regola la ripartizione della forza motrice tra le singole ruote in modo completamente autonomo assicurando il massimo dell'aderenza e regalando anche a chi è completamente a digiuno di nozioni di guida fuoristrada, la sensazione di essere un provetto pilota. Nel mezzo si trova la XV, crossover urbano che associa dimensioni da berlina compatta a tutta la sicurezza della trazione AWD, in un cocktail che trova pochi concorrenti.

Proprio Forester e XV sono state oggetto di un rinnovamento garbato, ma che ha interessato sia l'aspetto esteriore, che ancor più gli interni e le tecnologie di bordo. Partendo da Forester, vettura iconica almeno quanto la "Impreza con gli alettoni" che dal 1997 è stata venduta in Italia in 210 mila unità, si nota un frontale con nuovi proiettori a Led e cerchi in lega di nuovo disegno. A bordo l'abitacolo è stato reso più raffinato dall'adozione di materiali e rivestimenti più piacevoli alla vista e morbidi al tatto. Molto bello per il feeling che trasmette, il volante di nuovo disegno con razza centrale forata. A livello tecnologico, Forester può contare ora su un sistema di luci adattive e sull'integrazione con la funzione Siri in grado di rispondere alle esigenze del guidatore fungendo da segretaria e interfacciandosi con le funzioni offerte dalle applicazioni trasferibili dallo smartphone sull'ampio touch screen da 7" posto al centro della plancia. Confermata l'offerta motoristica che compren-

PROVA Premendo un tasto X-Mode ogni guidatore si può trasformare in un asso dell'off-road

Subaru ha rinnovato il Forester e l'XV

Gli interventi all'esterno, ma ancor più gli interni e le tecnologie di bordo



In alto il nuovo Forester, qui sopra l'XV

rizzazioni benzina e diesel, ma anche da una leggerezza strutturale da primato con pesi che vanno dai 1.370 kg della 1.6 a benzina da 114 CV ai 1.445 kg della boxer diesel da 147 CV. Davvero un bel risultato per un crossover a trazione integrale. I prezzi di XV partono da 19.900 Euro, un'offerta che trova davvero ben pochi eguali a parità di contenuti.

Forester e XV saranno le armi più affilate per raggiungere l'obiettivo del 2016 di vendere 3.200 auto in Italia. Il mix previsto sarà infatti composto da 750 Forester, 1.250 XV, 250 Levorg (vettura che sta regis-trando un grande successo specie in termini di conquista di nuovi clienti, con richieste superiori alle disponibilità), 80 STI, 50 BRZ e 820 Outback. Il grimaldello per conquistare il cuore dei nuovi clienti sarà proprio la trazione AWD, un marchio di fabbrica che dal 1972 e dopo 14,8 milioni di auto vendute nel mondo rappresenta una garanzia di affidabilità, piacere di guida, capacità di muoversi su ogni terreno, sicurezza ed anticonformismo. Insomma, il Dna di Subaru.

(autoblinknews.com)

Volvo senza chiave

Mossa rivoluzionaria di Volvo nel settore automobilistico, non certo una novità per una Casa già leader mondiale nel campo della sicurezza.

Per la prima volta in assoluto nel panorama globale, Volvo propone infatti un'auto senza chiave con l'obiettivo di rendere il sistema disponibile di serie a partire dal 2017.

In sostanza, ai clienti Volvo sarà offerta un'applicazione per il telefono cellulare che consentirà di sostituire la chiave fisica con una digitale.

L'innovativa tecnologia, abilitata per Bluetooth, offrirà una sensibilità di gran lunga più ampia e permetterà alla clientela di accedere a nuova modalità di utilizzo e condivisione delle vetture. La app consente di svolgere tutte le funzioni tradizionali come bloccare o sbloccare le portiere o il portabagagli e avviare il motore.

I clienti potranno anche accedere a Volvo ubicate in luoghi diversi.

de due unità a benzina da 2 litri: una aspirata da 150 CV e una turbo compressa da 240 CV Bestseller all'interno della gamma Forester la versione boxer diesel da 148 CV che catalizza l'82% del totale delle vendite e di queste la metà è rappresentata da vetture con cambio automatico Lineartronic. I prezzi di Forester partono da 27.990 Euro per le versioni a benzina e da 31.990 Euro per le diesel. Il cambio automatico costa 2.300 Euro ed è disponibile a partire dall'allestimento intermedio.

Passando alla più compatta XV il discorso non cambia. Anche qui troviamo infatti un frontale riutilizzato e reso più

distintivo da fregi cromati, luci a Led sia davanti che dietro, cerchi in lega dal disegno più elegante e nuovo spoiler posteriore al tetto, discreto, ma in grado di completare l'immagine da crossover giovane e dinamico. Come sulla Forester, anche a bordo di XV si respira un'atmosfera più raffinata grazie ai rivestimenti morbidi e raffinati, ma qui viene sottolineata la vocazione più sbarazzina grazie a cuciture a contrasto arancioni. Il sistema di infotainment è il medesimo di Forester e, prima ancora, della tecnologicissima Outback. La dinamica di questa vettura dalla lunghezza di 4,45 metri è assicurata da efficienti moto-

FUTURO Aperte le iscrizioni per l'VIII edizione promossa dal Politecnico Master Tad 2016: proposte per una nuova mobilità

Sono aperte le iscrizioni per l'VIII edizione del Master in Transportation & Automobile Design (TAD) 2016, promosso dalla Scuola del Design del Politecnico di Milano e dal Consorzio Poli design, che inizierà il prossimo aprile. Un percorso di eccellenza della durata di 15 mesi, che forma progettisti in grado di sviluppare la propria creatività attraverso l'intero processo di design tipico dei centri stile: dalla definizione delle forme esterne allo sviluppo degli interni; studio e scelta di materiali e colori; modellazione fisica con il clay e modellazione digitale, eccetera. Al termine del percorso formativo, gli studenti divisi in gruppi, presentano i propri progetti di concept e ne realizzano il modello di stile. Anche per questa nuova edizione del Master TAD, è confermata l'ormai plurennale collaborazione con Volkswagen Group Design. I designer Volkswagen propongono ogni anno il tema progettuale e forniscono contributi didattici specializzati. I professionisti del Gruppo VW revisionano periodicamente lo stato di avanzamento dei progetti degli studenti, e selezionano i migliori allievi per uno stage presso i propri centri stile.

Il tema dei progetti da realizzare nel

corso del Master TAD 2016 è il seguente: veicoli elettrici auto-guidati inner city (ovvero per una mobilità urbana) e veicoli elettrici auto-guidati inter city (ovvero per viaggi tra città diverse) per i marchi Audi e Volkswagen.

Al termine del Master, escono professionisti pronti a trovare impiego nel campo della mobilità; infatti il Master in Transportation & Automobile Design del Politecnico di Milano vanta un elevato tasso di inserimento nel mondo del lavoro, con oltre il 65% di ex-studenti occupati nel settore del transportation design. Un esempio è Cesar Pieri, oggi Creative Design Manager at Jaguar Advanced Design - Jaguar Land Rover.

Le lezioni si svolgono presso la sede di Poli design, in via Durando 38/A a Milano. Il Master è a numero chiuso, per un massimo di 20 allievi: si rivolge ai possessori di laurea del vecchio ordinamento o di laurea di primo o secondo livello appartenenti alle discipline del progetto (ingegneria, architettura, disegno industriale). Per ulteriori informazioni sui costi e le modalità di ammissione e iscrizione: tel. +39 02 2399 5911, formazione@polidesign.net, www.polidesign.net/tad.

NOVITÀ Sarà lanciata il 12 e 13 marzo con un Porte Aperte Un turbodiesel da 120 cv per la Giulietta Alfa Romeo

Quattro allestimenti (base, Super, Veloce e Business), due pack inediti (Veloce e Lusso), nuovo turbodiesel 1.6 JTDM da 120 CV, 11 colori di carrozzeria, 12 diversi cerchi in lega da 16 a 18 pollici e family feeling con l'attesa nuova Giulia in termini di contenuti estetici, logica di gamma, stile sportivo, tecnologie ed esperienza a bordo. Sono queste le caratteristiche salienti della rinnovata Giulietta che Alfa Romeo lancerà nei concessionari il 12-13 marzo in un tradizionale porte aperte con prezzi a partire da 22.200 Euro. Esclusivamente per la fase iniziale, è prevista una promozione che offre la variante 1.6 diesel da 120 CV con cambio automatico TCT allo stesso prezzo del manuale con anticipo del 34% e finanziamento a 185 Euro al mese più maxirata. La nuova Giulietta incarna l'ineguagliabile Spirito Alfa che da oltre un secolo anima tutti i prodotti del Biscione, quindi vetture leggere ed efficienti (grazie alla scelta accurata dei materiali e al rapporto peso/potenza), con massima cura ai dettagli, agili su strada sfruttando lo sterzo diretto, sospensioni evolute e distribuzione equilibrata dei pesi. Numerosi i componenti sviluppati da Magneti Marelli, dai dispositivi di illuminazione al powertrain, dalle sospensioni ai sistemi di scarico. Il family



feeling con la Giulia, nuovo paradigma Alfa Romeo, si evince dall'inedita calandra con griglia a nido d'ape e dal nuovo paraurti anteriore che richiamano il leggendario trilobo frontale. La Giulietta Veloce, la più sportiva della gamma, vanta una caratterizzazione estetica ancor più marcata con nuovi paraurti sportivi con profili Rosso Alfa, nuovi proiettori con trattamento carbon look e la finitura antracite lucida su calotte degli specchi, maniglie e cornici di calandra e fendinebbia. A livello motoristico, la principale novità è rappresentata dall'1.6 JTDM da 120 CV abbinato alla trasmissione automatica doppia frizione TCT. Il propulsore garantisce buone prestazioni, ma soprattutto contiene in consumi a 3,9 litri/100 km e limita le emissioni di CO2 a 103 g/km. A regime, l'offerta motori prevede (oltre al diesel da 120 CV) il turbo benzina 1.4 da 120, 150 e 170 CV e 1.750 da 240 CV e il diesel JTDM 2.0 da 150 e 175 CV, con l'aggiunta dell'1.4 da 120 CV benzina/GPL.